



Обучителен материал в рамките на проект EnvironmentYou - Подобряване на управлението на околната среда от МСП, управлявани от младежи

Обучителна тема

ЕКОЛОГИЧЕН БИЗНЕС

Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие и от националните фондове на страните, участващи в Програмата за сътрудничество Interreg V-A „Гърция-България 2014-2020“.

Creation of the training material & copyright ©

EUROTraining Educational Organization



Disclaimer:

Съдържанието на този материал за обучение е отговорност единствено на Еврорегион Нестос - Места и на Гръцкия национален младежки съвет (като водещ бенефициент) и по никакъв начин не може да се приема, че отразява вижданията на Европейския съюз, участващите държави, Управляващия орган и Съвместният секретариат. Материалът е адаптиран и преведен на български език от „Ивентзоун“ ООД – изпълнител по договор със Сдружението за регионално социално икономическо развитие (партньор по проекта).

СЪДЪРЖАНИЕ

Тема 1: Спомагателна терминология за екология и екологично	3
Част 1.1. Биоразнообразие	3
Част 1.2. Отпечатък върху околната среда	7
Част 1.3. Зелен маркетинг	9
Тема 2: Какво е екологичен бизнес? Текуща ситуация в ЕС	11
Част 2.1. Екологичен бизнес.....	11
Част 2.2 Кръгова икономика	13
Част 2.3 Какво представлява стратегията за биологичното разнообразие и как е свързана с възстановяването на природата в живота ни?	26
Тема 3 Как да правим екологичен бизнес – примери за успех	38
Част 3.1. Стъпки за създаване на екологичен бизнес.....	38
Част 3.2. Примери за екологичен бизнес	40
Част 3.3. Ползите за бизнеса.....	47

Тема 1: Спомагателна терминология за екология и екологично

Предназначение

Целта на тази част от обучението е да информира и обясни на обучаемите терминологията, която се отнася до целия спектър на зеленото предприемачество. В тази област има много понятия, които трябва да бъдат изяснени на участниците в програмата. Това уточнение трябва да бъде направено в началния раздел, за да могат другите раздели да бъдат по-лесно разбрани.

Очаквани резултати

След завършване на тази част от обучението обучаемите лица ще знаят:

- Какво е биоразнообразие и защо е важно
- Какво представлява отпечатъкът върху околната среда и как се измерва
- Какво е зелен маркетинг

Основни понятия

- Биоразнообразие
- Отпечатък върху околната среда
- Зелен маркетинг

Част 1.1. Биоразнообразие

Съгласно член 2 "Дефиниции" от Конвенцията за биологичното разнообразие, "биологично разнообразие означава разнообразието от живи организми от всякакъв произход, включително, сухоземни, морски и други водни екосистеми и екологични комплекси, от които те са част. Също така включва разнообразие в рамките на видовете, между видовете и екосистемите.". Следователно концепцията за биологичното разнообразие обхваща целия живот на Земята, включвайки начина на изразяване или оценяване на многообразието, което

съществува на различните нива на организацията на живота, той отразява броя, разнообразието и изменчивостта на живите организми и системите, които ги изграждат.

Биоразнообразието обикновено се разглежда на три нива:

Генетично разнообразие: изразява обхвата на наследените характеристики на определен вид.

Разнообразие от видове: изразява броя (количеството) на видовете (растения, животни, гъби и др.), които могат да бъдат намерени в определена област или екосистема.

Разнообразие от екосистеми: изразява броя (количеството) на екосистемите, които могат да бъдат намерени в определена област.

Съвременната концепция за екосистемата включва и концепцията за „услуги“ на екосистемата, като се признават ползите, предоставяни от природния свят на хората, а именно процесите и функциите, които се осигуряват от природната среда и са в полза на хората. Услугите, предоставяни от природните екосистеми, са класифицирани в четири категории:

- Продуктивни, като производството на храни, горива, фибри и лекарства
- Регулаторни, като например регулиране на качеството и количеството на водата, въздуха и климата
- Поддържащи / защитни, като поддържане на плодородието на почвата и хранителен цикъл, първично производство
- Културни / духовни, като образование, екотуризъм, отдих на открито

Устойчивото използване означава използване на компоненти на биологичното разнообразие по начин и в пропорция, които не причиняват дългосрочно свиване на биологичното разнообразие, като по този начин се поддържа потенциалът му, така че да отговори на нуждите и стремежите на настоящите и бъдещите поколения.

Защо биоразнообразието е важно?

Биоразнообразието е от съществено значение за запазването на живота на Земята, тъй като то е в основата на широкия спектър от стоки и услуги, предоставяни от екосистемите, които имат решаващ принос за благосъстоянието на хората. Човешките решения, които засягат биоразнообразието, засягат благосъстоянието на самите хора заедно с другите организми.

Биоразнообразие:

- Важно е за нашето здраве и благополучие
- Подобрява качеството ни на живот и подобрява стандарта ни на живот
- Допринася за социалното благосъстояние и сближаването, както и предлага нови възможности за инвестиции и заетост

Екологична полза

- Дървета - храсти: улавяне на CO₂ от атмосферата, производство на кислород, образуване на почвата, осигуряване на местообитание и храна за други растения, животни, гъби и микроорганизми
- Насекоми, прилепи, птици (и други животни): важно за оплождането на растенията (опрашители)
- Паразити - хищници: естествен контрол на популациите
- Земни червеи - бактерии: рециклиране на почвените органични вещества, запазване на почвеното плодородие и производителност
- Гори: задържане на газообразни замърсители (ключов фактор за намаляване на глобалните климатични промени), модификация на явленията от наводнения и ерозия, потискане на шума и подкрепа на хранителни мрежи и др.
- Влажни зони: съхранение на вода, поддържане на хранителни мрежи, обогатяване на подземни водоносни хоризонти, улавяне на утайки и токсични вещества, модификация на явленията от наводнения и др.

Финансова полза

- Храна: видовете се ловуват, ловят, добиват (напр. Плодове, гъби, треви, охлюви), земеделие и аквакултури
- Горива: дървесината и въглищата са само два примера за природни ресурси, използвани за производство на енергия
- Жилища / защита: дървеният материал и други горски продукти се използват като строителни и строителни материали, влакната (напр. Вълна, памук) и кожите отговарят на нуждите на облеклото / обувките
- Медицина: естествена / традиционна или като продукт за преработка идва от биологичното разнообразие, напр. пеницилинът се произвежда от плесен, кодеинът се получава от макове, аспириинът се прави от кората на бяла върба (Salixalba - салицилова киселина)

Социални ползи

- Изследвания, образование, мониторинг: Има още много да се научи за това какви и колко видове съществуват, как да се използват по най-добрия начин биологичните ресурси, как да се поддържа генетичната основа на вида, как да се възстановят деградиралите екосистеми и т.н. Природните зони са изключително жизнени лаборатории за ценни изследвания в различни области на биологичните науки (екология, еволюция и др.).
- Свободно време и туризъм: Биоразнообразието е център за туризъм и развлекателни дейности, които вече са се разраснали бързо в естествена среда и често са основният източник на доходи за местното население. Хората ценят тези области в различни интереси: видеозапис, рисуване, фотография, наблюдение на птици, екологични полеви дейности и други научни дейности.
- Култура: Опазването на биологичното разнообразие е от особено значение за формирането на културна идентичност, тъй като човешките култури се развиват заедно с тяхната среда. Той също така покрива много от човешките нужди от вдъхновение, естетика, медитация и образование, за всички култури от вчера, днес и утре.

Истинската стойност на биологичното разнообразие обаче е неизчислима, тъй като дава възможност на нас и всички живи организми да оцелеем и да се адаптираме към променящата се среда.

Международни изследвания и изследвания показват, че ние губим природните ресурси на земята и застрашаваме способността на екосистемите да подкрепят бъдещите поколения. Каквито и краткосрочни ползи да възникнат, те несъмнено ще бъдат обърнати от масивни дългосрочни загуби. Влошаването може да се реши само ако има значителни промени в политиката и практиката.

Част 1.2. Отпечатък върху околната среда

Екологичният отпечатък е начин за измерване на ефектите, които човешките дейности имат върху Земята. Измерването на търсенето и потреблението е това, което оценява покритието на нуждите на едно общество, както и отпадъците и парниковите газове, които то произвежда ежедневно в зони с продуктивна морска и суша повърхност. Той също така изчислява всички природни ресурси, необходими за подпомагане на материалните нужди на населението или на отделно лице, въз основа на технологиите, начина на живот и навиците на всяка държава. Единицата за измерване на екологичния отпечатък е 1 хектар, което е равно на 10 акра или 10 000 квадратни метра съответно.

Например, за 2013 г. общият отпечатък на човечеството върху околната среда е оценен на 1,5 пъти Земята. С други думи, били са необходими една и половина Земя, за да задоволят нуждите на цялото човешко население (от храна, облекло, жилища и т.н.) по възобновяем начин (тоест, за да може природата да се регенерира и да продължи да произвеждат със същата скорост). И биокапацитетът, и екологичният отпечатък се измерват в глобални хектари, gha,

обща единица, която включва средната производителност на всички биологично продуктивни земя и море на планетата през дадена година.

Изчислено е, че за да се постигне баланс между производствения капацитет на планетата и нуждите на нейните обитатели, отпечатъкът на околната среда за всяко човешко същество на Земята не трябва да надвишава 1,8 gha, което се среща само при няколко, изключително бедни страни, главно в Африка и Азия. Но в световен мащаб средният отпечатък върху околната среда на глава от населението през 2010 г. е около 2,2 gha. Въз основа на тези цифри се изчислява, че настоящите нужди на световното население в продуктивна земя са 18 милиарда gha. Но нашата планета, за съжаление, има само 12 милиарда gha! Тази разлика представлява в количествено изражение „екологичния проблем“ на нашето време и безизходицата, до която води, ако не се предприемат действия.

Отпечатъкът върху околната среда може да се отнася до различни въздействия върху нея (например емисии на въглероден диоксид, консумация на питейна вода и т.н.) и да бъде пряк, т.е. той е пряко резултат от дейността на дадено предприятие например (чрез емитирането на въглероден диоксид) или непряко, т.е. възниква от ресурси на трети страни, използвани от компанията. Във всеки случай в наши дни измерването на въглеродния отпечатък (CO₂) - и по-специално измерването на емисиите на еквивалент на въглероден диоксид (CO₂e) - е прието като глобална единица за измерване на глобалното затопляне и обобщава всички отделни газове, свързани с парниковия ефект.

Във всеки случай, настоящата лоша икономическа ситуация очевидно създава пречки за осигуряването на достатъчно средства, които при правилно използване ще допринесат в контекста на политиката за смекчаване на последиците и адаптацията на нашата страна и бизнеса към това, което трябва да се направи за справяне с изменението на климата.

Въпреки това, всеки политически пакет, който ще се прилага от този момент нататък, по този въпрос, трябва да се разглежда и използва като възможност за развитие на нови дейности и следователно развитие, като по този начин допринася за излизането от икономическата криза и формирането на нов модел на развитие за икономиката.

Следователно, екологичният отпечатък е инструмент за управление на ресурсите, който измерва въздействието на човешките дейности върху природната среда и в допълнение може да измери въздействието върху околната среда на различни продукти. Този инструмент оценява производствената площ, необходима на човек, продукт или общо население, за да отговори на нуждите му от потребление и усвояване на генерираните отпадъци.

Част 1.3. Зелен маркетинг

Идеята за опазване на околната среда се появява за първи път в средата на 60-те години в САЩ. Това движение доведе до създаването на Съвета по качеството на околната среда, Департамента по опазване на околната среда и до създаването на много екологични закони през 70-те години. В резултат, САЩ се превърнаха в пионер в екологичната реформа, тъй като бяха първите, които показаха необходимия интерес и чувствителност.

Вторият опит за запознаване на обществеността с идеята за зелен маркетинг започна в края на 90-те години, като е много по-организиран и води до по-добри резултати. Тези усилия доведоха до създаването на глобално "зелено" движение, което съществува и до днес. Обществото, гражданите, социалните групи и бизнеса започнаха все по-често да разглеждат въздействието и проблемите на околната среда и да дават приоритет на своите действия, за да намерят решение на този проблем. В допълнение, Протокола от Киото, който влезе в сила на 16 февруари 2005 г., е споразумение между 183 държави, което има за цел да намали до известна степен вредните замърсители, които

допринасят за създаването на озоновата дупка. Чрез различни процеси и механизми всяка от 183 държави трябва да контролира и в крайна сметка да намали възможно най-много замърсители на околната среда. От 2005 г. насам Европа е намалила общите си емисии с 8%, САЩ със 7%, Япония с 6%.

Според Американската маркетингова асоциация „зелен маркетинг“ е маркетингът, който проектира и създава екологично безопасни продукти. Зеленият маркетинг включва поредица от действия, базирани на следните стъпки: дизайн на продукта, алтернативна производствена линия, екологичен пакет и разбира се преоценка на рекламния процес. Няма единно определение за зелен маркетинг, защото той просто не може да съдържа всички елементи, които го заобикалят.

Маркетингът допринася за създаването на тенденции, които ще включват екология и екологично съзнание. Ежедневието е достигнало до такава степен, че е необходимо всички да следват тези тенденции, без изключение.

На ниво отделна организация / компания са необходими постоянен достъп и познания за най-новите и най-атрактивните пазарни тенденции. Такива тенденции се откриват чрез непрекъснато изследване на поведението на купувачите. В крайна сметка продуктите и услугите, предоставяни от компаниите, следват тенденциите. Днешните потребители са по-загрижени за разрушаването на околната среда и негативните последици в дългосрочен план, отколкото за продуктите, които консумират. Поради тази причина компаниите отговарят на изискванията на своите потребители, като използват „зелени“ стратегии за промоция и производство, като в същото време придобиват позиции над своите конкуренти, но също така и по-голяма, по-доволна и лоялна клиентска база. Идеята за зелен маркетинг тласка бизнеса да следва обновени екологични практики, когато се занимава с потребители, търговци, доставчици и служители. До днес процентът на компаниите, които изглеждат „екологични“, нараства бързо.

Тема 2: Какво е екологичен бизнес? Текуща ситуация в ЕС

Цел

Целта на тази учебна единица е да информира и обясни на обучаващите се какво означава екологичен бизнес, като същевременно представя подробно текущата ситуация в Европейския съюз в тази област.

Очаквани резултати

След завършване на учебната единица обучаемите ще знаят:

- Какво е екологичен бизнес
- Какво представлява кръговата икономика и какви са нейните перспективи
- Какво представлява стратегията за биологичното разнообразие и как тя е свързана с възстановяването на природата в живота ни

Основни понятия

- Екологичен бизнес
- Кръгова икономика

Част 2.1. Екологичен бизнес

През последните години термини като "зелен" и "екологичен" станаха много популярни в предавания, реклами и опаковки на продукти. Терминът „екологичен“ се използва за толкова много продукти и практики, че значението му има опасност да бъде загубено. Разбирайки истинското значение на „екологично чист“, можем да приложим практики, които ще доведат до по-здравословен живот на планетата и нейните жители, както млади, така и стари.

Дефиниция

Екологичен буквално означава невреден за околната среда. Този термин обикновено се отнася до продукти, които допринасят за екологичния живот или до практики, които помагат за запазването на ресурси като вода и енергия.

Екологичните продукти също така предотвратяват замърсяването на въздуха, водата и почвата. Те могат да се ангажират с екологични навици или практики с по-голяма информираност как да използват ресурсите.

Продуктово описание

Изграждането на един наистина екологичен продукт има предвид както околната среда, така и безопасността на хората. Продуктът поне не е токсичен. Други екологични характеристики включват използването на устойчиви култивирани или разширени съставки, произведени по начини, които не увреждат екосистемата. Органичните съставки или материали се отглеждат без токсични пестициди или хербициди. "Рециклираните" продукти съдържат стъкло, дърво, метал или пластмаса, които се извличат от отпадъци и се превръщат в нещо ново. Биоразградимите продукти се разграждат чрез естествено разлагане, което поставя по-малко върху депата и екосистемата като цяло.

Като се има предвид това, в съответно проучване на Евробарометър 94% от гражданите във всички държави-членки на ЕС заявяват, че опазването на околната среда е важно за тях. Освен това 91% от гражданите заявиха, че изменението на климата е сериозен проблем в ЕС. Според 83% от анкетираните европейското законодателство задължително трябва да защитава околната среда. Изследванията на Евробарометър показват, че гражданите искат да се направи повече за опазване на околната среда и че те вярват, че големите компании и индустрии, националните правителства и ЕС, както и гражданите, са отговорни за това. Попитаните граждани вярват, че най-ефективният начин за справяне с проблемите на околната среда е „промяна в начина, по който консумираме“ и „промяна в начина, по който произвеждаме и управляваме бизнеса си“.

Промените в климата, замърсяването на въздуха и отпадъците са трите най-важни екологични проблема, според резултатите от изследването. Повече от три четвърти (78%) от анкетираните смятат, че екологичните проблеми имат пряко въздействие върху ежедневието и здравето им. Повече от осем на всеки десет

души са загрижени за въздействието на химикалите върху ежедневните продукти.

Гражданите осъзнават, че може да е необходима фундаментална промяна. От отговорите, дадени от повече от 27 000 респонденти, има твърда подкрепа за всички предложени мерки, насочени към намаляване на пластмасовите отпадъци и образуването на отпадъци. Констатациите също така показват, че гражданите вярват, че продуктите трябва да бъдат проектирани да улесняват рециклирането на пластмаси, промишлеността и търговците на дребно трябва да полагат усилия за намаляване на пластмасовите опаковки, хората трябва да бъдат обучени начини за намаляване на пластмасовите отпадъци, а местните власти трябва да осигурят повече и по-добро събиране съоръжения за пластмасови отпадъци.

Изследването също така изследва отношението към индустрията за облекло и открива високи нива на загриженост относно екологичните проблеми и условията на труд. Респондентите изразяват желание за по-дълготрайно облекло, изработено от рециклируеми материали.

Накрая, изразена е подкрепа за други мерки, като инвестиции в научноизследователска и развойна дейност, по-добра информация и образование, насърчаване на бизнеса да се ангажира с устойчиви дейности и по-строг законодателен контрол.

Част 2.2 Кръгова икономика

Има само една планета Земя, но до 2050 г. хората ще консумират, сякаш има три планети. Глобалното потребление на материали като биомаса, изкопаеми горива, метали и минерали се очаква да се удвои през следващите 40 години, като годишното производство на отпадъци се очаква да се увеличи със 70% до 2050 г.

Като се има предвид, че 50% от общите емисии на парникови газове и повече от 90% от загубата на биологично разнообразие и натискът от водните ресурси се дължат на добива и преработката на ресурси, Европейският зелен договор стартира координирана стратегия за неутрален по отношение на климата подход, ефективно използване на ресурсите и конкурентоспособност икономика. Надграждането на кръговата икономика от пионерите до ключови икономически играчи ще има решаващ принос за постигане на неутралност на климата до 2050 г. и отделяне на растежа от използването на ресурси, като същевременно се гарантира дългосрочната конкурентоспособност на ЕС.

За да изпълни тази амбиция, ЕС трябва да ускори прехода към модел на регенеративно развитие, който се връща повече на планетата, отколкото отнема от нея, да премине към поддържане на потреблението на ресурси и следователно да положи усилия за намаляване на отпечатък от потреблението и удвояване на процента на използване на „кръгови“ материали през следващото десетилетие.

Що се отнася до бизнеса, съвместната работа за създаване на рамка за устойчиви продукти ще предложи нови възможности в и извън ЕС. Този прогресивен, но необратим преход към устойчива икономическа система е неразделна част от новата индустриална стратегия на ЕС. Според скорошно проучване, прилагането на принципите на кръговата икономика в икономиката на ЕС предоставя възможност за увеличаване на БВП на ЕС с допълнителни 0,5% до 2030 г., създавайки около 700 000 нови работни места. Съществува ясен бизнес интерес и към отделните предприятия: тъй като производствените компании в ЕС харчат средно около 40% за материали, моделите със затворен цикъл могат да увеличат своята рентабилност, като ги предпазват от колебания в цените на ресурсите.

Кръговата икономика - като се възползва от единния пазар и потенциала на цифровите технологии - може да укрепи индустриалната база на ЕС и да насърчи създаването и предприемачеството сред МСП. Иновативни модели, базирани на развиване на по-тесни взаимоотношения с потребителите, масово

адаптиране към нуждите на клиентите, икономика на споделяне и икономика на сътрудничество, подсилени от цифрови технологии като Интернет на нещата, масови данни, веригата масиви и изкуствен интелект, ще ускорят не само цикличността но и дематериализацията на нашата икономика, намалявайки зависимостта на Европа от суровините.

По отношение на гражданите кръговата икономика ще осигури функционални, безопасни и висококачествени продукти, които са рентабилни и достъпни, служат по-дълго и са предназначени за повторна употреба, ремонт и висококачествено рециклиране. Изцяло нов набор от устойчиви услуги, продуктови модели като услуга и цифрови решения ще създадат по-добро качество на живот, иновативни работни места и подобрени знания и умения.

По отношение на гражданите кръговата икономика ще осигури функционални, безопасни и висококачествени продукти, които са рентабилни и достъпни, служат по-дълго и са предназначени за повторна употреба, ремонт и висококачествено рециклиране. Изцяло нов набор от устойчиви услуги, продуктови модели като услуга и цифрови решения ще създадат по-добро качество на живот, иновативни работни места и подобрени знания и умения.

Европа няма да постигне трансформационна промяна сама. ЕС ще продължи да показва пътя към глобална кръгова икономика и ще използва своето влияние, опит и финансови ресурси за постигане на целите за устойчиво развитие до 2030 г. Той също така цели да гарантира, че кръговата икономика работи за гражданите, регионите и градовете, допринася изцяло за неутралността на климата и предлага възможности за научни изследвания, иновации и цифровизация. Той предвижда действия за по-нататъшно развитие на силна рамка за мониторинг, която ще допринесе за измерването на просперитета извън БВП.

Дизайн на устойчиви продукти

Някои инициативи и законодателство на ЕС вече обхващат до известна степен аспекти на устойчивостта на продукта, задължително или по избор. По-специално, Европейската директива за екопроектиране успешно регулира енергийната ефективност и някои екологични характеристики на свързаните с енергията продукти. В същото време инструменти като екомаркировката на ЕС или критериите на ЕС за зелени обществени поръчки (GPP) имат по-широк обхват, но намалено въздействие поради ограниченията на незадължителните подходи. Всъщност няма пълен набор от изисквания, които да гарантират, че всички продукти, пуснати на пазара на Съюза, стават все по-устойчиви и отговарят на условията за кръгова обстановка.

За да направят продуктите неутрални по отношение на климата, ефективно използване на ресурсите и посредством кръговата икономика, да намалят отпадъците и да гарантират, че върховите постижения в областта на устойчивостта са постепенно често срещана практика,

Комисията ще представи законодателна инициатива за устойчива продуктова политика. В основата на тази законодателна инициатива ще бъде разширяването на Директивата за екопроектирането извън свързаните с енергията продукти, така че Рамката за екопроектиране да може да бъде приложена към възможно най-широк спектър от продукти и да отговаря на изискванията за кръгообразност.

Като част от законодателната инициатива и, когато е целесъобразно, чрез допълнителни законодателни предложения, Комисията ще обмисли създаването на принципи за устойчивост и други подходящи начини за регулиране на следните аспекти:

- Подобряване на трайността, повторната употреба, възможността за надграждане и възстановяемост, изследване на наличието на опасни химикали в продуктите и повишаване на енергийната ефективност и ефективността на ресурсите

- Увеличаване на рециклираното съдържание на продуктите, като същевременно се гарантира тяхната ефективност и безопасност
- Създаване на възможност за реконструкция и висококачествено рециклиране
- Намаляване на въглеродния отпечатък и отпечатъка върху околната среда
- Ограничаване на продуктите за еднократна употреба и справяне с ранната амортизация
- Налагане на забрана за унищожаване на непродадени трайни стоки
- Насърчаване на модела „продукт като услуга“ или други модели, при които производителите запазват собствеността върху продукта или отговорността за неговото представяне през жизнения му цикъл
- Мобилизиране на възможностите, предлагани от цифровизацията на информацията за продукта, включително решения като цифрови паспорти, етикети и печати
- Награждаване на продукти въз основа на различните им устойчиви резултати, включително свързване на високи нива на ефективност със стимули.

В допълнение, за да подпомогне ефективното и ефикасно прилагане на новата рамка за политика за устойчиви продукти, Комисията ще предприеме следните стъпки:

- Създаване на общо европейско пространство за данни за интелигентни кръгови приложения, с данни за веригите за създаване на стойност и информация за продукта
- Укрепване на усилията, в сътрудничество с националните органи, за прилагане на приложимите изисквания за устойчивост на продуктите, пуснати на пазара на Съюза, по-специално чрез координиран контрол и действия за надзор на пазара

СТОЙНОСТНИ ВЕРИГИ НА ОСНОВНИ ПРОДУКТИ

Предизвикателството за устойчивост на ключовите вериги за създаване на стойност изисква незабавни, интегрирани и координирани действия, които ще бъдат неразделна част от рамката за устойчива продуктова политика. Тези действия ще помогнат за справяне с извънредните климатични ситуации и ще се включат в промишлената стратегия на ЕС, както и в предстоящата стратегия за биологичното разнообразие, стратегията „От фермата до чинията“ и стратегията за горита. В контекста на управлението на секторни действия Комисията ще работи в тясно сътрудничество със заинтересованите страни по ключови вериги за създаване на стойност, за да идентифицира бариерите пред разширяването на кръговите продуктови пазари и как да се справи с тези бариери.

Електронни продукти и ИКТ

Електрическото и електронното оборудване все още е един от най-бързо нарастващите потоци на отпадъци в ЕС, като текущите годишни темпове на растеж са 2%. Изчислено е, че по-малко от 40% от електронните отпадъци се събират и рециклират в ЕС. Има загуба на стойност, когато напълно или частично функционални продукти се изхвърлят, тъй като не могат да бъдат поправени, батерията не може да бъде заменена, софтуерът вече не се поддържа или когато материалите, вградени в тези устройства, не се възстановяват. Почти две трети от европейците биха искали да продължат да използват своите цифрови устройства за по-дълъг период от време, при условие че тяхната производителност не се влияе значително.

За да се справи с тези предизвикателства, Комисията ще представи „инициатива за кръгово разпространение на електронни продукти“, за да мобилизира съществуващи и нови медии. Съгласно новата рамка за политика за устойчиви продукти, тази инициатива ще насърчи удължаването на срока на живот на продукта и ще включва, *inter alia*, следните действия:

- Регулаторни мерки за електронни продукти и ИКТ като мобилни телефони, планшети и лаптопи, в съответствие с Директивата за екопроектиране, така че тези устройства да бъдат проектирани с оглед на енергийната ефективност и дълготрайност, ремонтируемост, възможност за надграждане, поддръжка, повторно използване и рециклиране. Допълнителни подробности по този въпрос ще бъдат предоставени в предстоящия работен план за екодизайн. Принтери и консумативи като мастила за принтери също ще бъдат обхванати,.
- Фокус върху електронните продукти и ИКТ като приоритетна област за прилагане на „правото на ремонт“, включително правото на актуализиране на остарял софтуер.
- Регулаторни мерки за зарядни устройства за мобилни телефони и подобни устройства, включително въвеждане на общо зарядно устройство, подобрена издръжливост на кабела за зареждане и инициативи за изключване на пазара на зарядни устройства от пазара за нови устройства
- Подобряване на събирането и третирането на отпадъци от електрическо и електронно оборудване, включително чрез проучване на опции за система за връщане или препродажба на стари мобилни телефони, планшети и зарядни устройства на ниво ЕС
- Преглед на правилата на ЕС относно ограниченията върху опасните вещества в електрическото и електронното оборудване и предоставяне на насоки за подобряване на съгласуваността със съответното законодателство.

Електрически батерии и превозни средства

Бъдещето на транспорта се основава на устойчиви електрически батерии и устойчиви превозни средства. За да постигне бърз напредък в подобряването на устойчивостта на нововъзникващата верига на стойността на батериите за електромобилност и да засили цикличните способности на всички електрически батерии, Комисията ще предложи нова регулаторна рамка за електрическите

батерии тази година. Това законодателно предложение ще използва оценката на Директивата за батериите, като се вземат предвид следните елементи:

- Правила и мерки за рециклирано съдържание за подобряване на събираемостта и рециклирането на всички електрически батерии, за осигуряване на възстановяването на ценни материали и за предоставяне на насоки на потребителите,
- Проучване на проблема с електрическите батерии, които не се презареждат, с цел постепенно прекратяване на тяхното използване в случаите, когато има други алтернативи,
- Изисквания за устойчивост и прозрачност на електрическите батерии, като се вземат предвид например въглеродният отпечатък на батериите, етичното снабдяване със суровини и сигурността на доставките, както и улесняването на повторната употреба, пренастройката и рециклирането.

Опаковане

Количеството на материалите, използвани за опаковане, непрекъснато се увеличава и през 2017 г. отпадъците от опаковки в Европа достигнаха безпрецедентно ниво - 173 кг на глава от населението, ниво по-високо от всякога. За да гарантира, че цялата опаковка на пазара на ЕС може да се използва повторно или да се рециклира по икономически устойчив начин до 2030 г., Комисията ще засили задължителните задължителни изисквания за опаковане за пазара на ЕС и ще разгледа други мерки, като се съсредоточи върху следното:

- Намаляване на (прекомерната) опаковка и отпадъци от опаковки, включително чрез определяне на цели и други мерки за предотвратяване на образуването на отпадъци,
- Насърчаване на дизайна за повторна употреба и рециклиране на опаковки, като се вземат предвид ограниченията върху използването на определени

опаковъчни материали за специфични приложения, по-специално когато могат да се използват алтернативни продукти или системи за многократна употреба или когато потребителските стоки могат да се транспортират безопасно без опаковка

- Разглеждане на възможността за намаляване на сложността на опаковъчните материали, включително броя на използваните материали и полимери.

Пластмаси

Стратегията на ЕС за пластмасите в кръговата икономика доведе до всеобхватен набор от инициативи за справяне с проблем, който предизвиква сериозно обществено безпокойство. Тъй като се очаква потреблението на пластмаса да се удвои през следващите 20 години, Комисията ще предприеме допълнителни стъпки за справяне с предизвикателствата за устойчивост на този широко разпространен материал и ще продължи да насърчава координиран подход за справяне със замърсяването от пластмаси в световен мащаб.

За да увеличи използването на рециклираното съдържание и да допринесе за по-устойчиво използване на пластмаси, Комисията ще въведе задължителни изисквания за рециклиране и мерки за намаляване на отпадъците за стоки като опаковки, строителни материали и превозни средства, като също така вземе предвид дейностите на съюз за рециклиране на пластмаси.

В допълнение към мерките за намаляване на пластмасовите отпадъци, Комисията ще проучи наличието на микропластмаси в околната среда, като предприеме следните стъпки:

- Ограничаване на умишлено добавени микропластмаси и контрол на агломератите, като се вземе предвид становището на Европейската агенция по химикалите
- Разработване на етикетиране, стандартизиране, сертифициране и регулаторни мерки за неволно освобождаване на микропластмаси,

включително мерки за увеличаване на свързването на микропластмасите на всички съответни етапи от жизнения цикъл на продукта

- По-нататъшно развитие и хармонизиране на методите за измерване на неволно освободените микропластмаси, по-специално от каучуци и тъкани, и предоставяне на хармонизирани данни за концентрациите на микропластмасите в морската вода
- Премахване на пропуските в научните знания за опасността и наличието на микропластмаси в околната среда, питейната вода и храната.

Текстилни продукти

Текстилът е четвъртата категория с най-високо налягане по отношение на използването на суровини и вода след храна, жилища и транспорт, и петата по отношение на емисиите на парникови газове. Изчислено е, че по-малко от 1% от целия текстил в света се рециклира в нов текстил. Текстилната промишленост на ЕС, която се състои главно от МСП, започна да се възстановява след дълъг период на реструктуриране, като 60% от стойността на облеклата, продавани в ЕС, се произвежда в трети страни.

Предвид сложността на веригата за създаване на стойност на текстил, Комисията ще отговори на тези предизвикателства, като предложи интегрирана стратегия на Съюза за текстил, основана на приноса на промишлеността и други заинтересовани страни. Стратегията ще има за цел да повиши индустриалната конкурентоспособност и иновациите в сектора, да стимулира пазара на ЕС за устойчив и цикличен текстил, включително пазара за повторно използване на текстил, да се справи с бързата мода и да насърчи ново предприемачество. Това ще бъде постигнато чрез цялостен набор от мерки, които включват:

- Прилагане на новата рамка за устойчива продуктова политика в текстилната индустрия, включително разработване на мерки за екодизайн, за да се гарантира, че текстилът е подходящ за цикличност, чрез осигуряване на

използването на вторични суровини, борба с присъствието на опасни химикали и насърчаване на частните потребители да изберете устойчив текстил и имате лесен достъп до услуги за повторна употреба и ремонт.

- Подобряване на бизнес и регулаторната среда за устойчив и цикличен текстил в ЕС, по-специално чрез предоставяне на стимули и подкрепа за модели „продукт към услуга“, циклични материали и производствени методи и повишаване на прозрачността чрез международно сътрудничество.
- Предоставяне на насоки за постигане на високи нива на разделно събиране на текстилни отпадъци, които държавите-членки трябва да осигурят до 2025 г.
- Укрепване на събирането, повторното използване и рециклиране на текстил, включително чрез иновации, насърчаване на промишленото прилагане и регулаторни мерки, като разширяване на отговорността на производителя.

Строителство и сгради

Секторът на строителството оказва значително влияние върху много сектори на икономиката, местния пазар на труда и качеството на живот. Той изисква огромни количества ресурси и представлява около 50% от всички добивани материали. Строителният сектор представлява повече от 35% от общото образуване на отпадъци в ЕС. Емисиите на парникови газове от добива на материали, производството на строителни продукти и изграждането и обновяването на сгради се оценяват на 5-12% от общите национални емисии на парникови газове. Увеличаването на ефективното използване на материали може да спести до 80% от тези емисии.

Комисията ще стартира нова интегрирана стратегия за устойчива структурирана среда, за да се възползва от потенциала за увеличаване на материалната ефективност и намаляване на въздействието върху климата. Тази стратегия ще осигури съгласуваност в съответните области на политиката, като климат, енергийна и ресурсна ефективност, управление на отпадъци от строителство и

разрушаване, достъпност, цифровизация и умения. Той ще популяризира принципите на цикличност през целия жизнен цикъл на сградите, чрез следните мерки:

- Проучване на устойчивостта на строителните продукти в контекста на преразглеждането на Регламента за строителните продукти, включително възможното въвеждане на изисквания за рециклирано съдържание за някои строителни продукти, като се вземе предвид тяхната безопасност и функционалност.
- Насърчаване на мерки за подобряване на устойчивостта и адаптивността на структурираните активи, в съответствие с принципите на кръговата икономика за проектиране на сгради и разработването на цифрови регистри за сгради.
- Използване на рамката (нивата) за интегриране на оценката на жизнения цикъл в обществените поръчки и рамката на ЕС за устойчиво финансиране и проучване на възможността за определяне на целите за намаляване и съхранение на въглерод.
- Възможност за преглед на целите за оползотворяване на материалите, определени в законодателството на ЕС относно строителните отпадъци и отпадъците от разрушаване и фракциите на всеки материал в тях.
- Насърчаване на инициативи за намаляване на запечатването на почвите, възстановяване на изоставени или замърсени индустриални зони и увеличаване на безопасното, устойчиво и циклично използване на изкопаните почви.

ХОРИЗОНТАЛНИ ДЕЙСТВИЯ

Циркулярността като предпоставка за неутралност на климата

За да се постигне климатична неутралност, трябва да се засилят синергиите между цикличността и намаляването на емисиите на парникови газове. Комисията ще:

- Анализира как въздействието на циркулярността върху смекчаването и адаптирането на изменението на климата може да бъде систематично измервано,
- Подобряване на инструментите за моделиране, за да се използват предимствата на кръговата икономика при намаляване на емисиите на парникови газове на ниво ЕС и на национално ниво,
- Насърчаване на ролята на цикличността при бъдещи ревизии на националните енергийни и климатични планове и в други климатични политики, според случая.

Правилно финансово управление

Ускоряването на зеления преход изисква внимателни, но решителни мерки за ориентиране на финансирането към по-устойчиви модели на производство и потребление. Комисията също така предлага нов ресурс за бюджета на ЕС, който се основава на количеството nereциклирани отпадъци от пластмасова опаковка, както и ще се предприемат следните стъпки:

- Укрепване на разкриването на данни за околната среда от компаниите при предстоящото преразглеждане на Директивата за нефинансовото отчитане
- Подкрепа на бизнес инициативи за разработване на принципи на счетоводното отчитане на околната среда, които допълват финансовите данни с данни за ефективността на кръговата икономика
- Насърчаване интегрирането на критериите за устойчивост в бизнес стратегиите чрез подобряване на рамката за корпоративно управление
- Интегриране на целите, свързани с кръговата икономика в контекста на предстоящото преориентиране на Европейския семействър и в контекста на предстоящото преразглеждане на насоките за държавна помощ в областта на околната среда и енергетиката

Насърчаване на прехода чрез научни изследвания, иновации и дигитализация

Чрез цифровите технологии е възможно да се проследи маршрутът на продукти, компоненти и материали и безопасното изхвърляне на получените данни. Европейският портал за данни за интелигентни кръгови приложения ще гарантира, че архитектурата и системата за управление предлага приложения и услуги като продуктови паспорти, картографиране на ресурси и информация за потребителите.

Част 2.3 Какво представлява стратегията за биологичното разнообразие и как е свързана с възстановяването на природата в живота ни?

БИОРАЗНООБРАЗИЕ - НУЖДА ЗА НЕЗАБАВНИ ДЕЙСТВИЯ

Биоразнообразието е голямото разнообразие от живот на Земята: от най-големите тропически гори в света до малки паркове и градини и от сини китове до малки гъбички. Ние, хората, сме част от тази тъкан на живота и сме напълно зависими от нея: тя ни дава храната, която ядем, филтрира водата, която пием, и осигурява въздуха, който дишаме. Природата е еднакво важна за нашето психическо и физическо благосъстояние, както и за способността на нашето общество да се справя с глобалните промени, заплахите за здравето и бедствията. Нуждаем се от природата в живота си.

Като предоставим на природата необходимото пространство, ще имаме здрави и устойчиви общества. Неотдавнашната пандемия COVID-19 прави необходимостта от защита и възстановяване на природата още по-спешна. Пандемията повишава информираността за връзката между човешкото здраве и здравето на екосистемата. Той демонстрира необходимостта от устойчиви вериги на доставки и модели на потребление, които не надхвърлят границите на планетата. Това отразява факта, че рискът от развитие и разпространение на инфекциозни заболявания се увеличава с унищожаването на природата. Следователно защитата и възстановяването на биологичното разнообразие и правилното функциониране на екосистемите са от решаващо значение за

укрепването на нашата устойчивост и предотвратяването на появата и разпространението на бъдещи заболявания.

Инвестирането в опазване и възстановяване на природата също ще бъде от жизненоважно значение за икономическото възстановяване на Европа от кризата с COVID-19. Когато рестартирате икономиката, е жизненоважно да се избегне изоставането и обсебването от разрушителните стари навици. Зелената сделка за Европа - стратегията на ЕС за растеж - ще бъде компасът за възстановяване, гарантиращ, че икономиката обслужва гражданите и обществото и че на природата се връща повече, отколкото се получава.

Опазването на биологичното разнообразие има потенциални преки икономически ползи за много сектори на икономиката. Например запазването на морските запаси може да увеличи годишните печалби на морската промишленост с повече от 49 милиарда евро, докато защитата на крайбрежните влажни зони може да спести на застрахователната индустрия около 50 милиарда евро годишно, като намали загубите от щети от наводнения. Общото съотношение полза/цена на ефективна глобална програма за опазване на дивата природа в световен мащаб се оценява на най-малко 100 към 1. Инвестициите в природен капитал, включително възстановяване на богати на въглерод местообитания и благоприятно за климата земеделие, са признати за една от петте най-важните политики за финансово възстановяване, които предлагат високи икономически мултипликатори и имат положително въздействие върху климата. За ЕС ще бъде важно да използва този потенциал, за да осигури просперитет, устойчивост и устойчивост на възстановяване.

Биоразнообразието също е от жизненоважно значение за запазването на продоволствената сигурност в ЕС и в световен мащаб. Загубата на биологично разнообразие заплашва нашите хранителни системи, застрашвайки нашата продоволствена сигурност и хранене. Биоразнообразието също така поддържа здравословна и хранителна диета и подобрява поминъка в селското стопанство и селскостопанската производителност. Например, повече от 75% от хранителните култури в света зависят от опрашването на животните.

Въпреки тази спешна морална, икономическа и екологична необходимост, природата е в състояние на криза. Петте основни непосредствени причини за загубата на биологично разнообразие - промяна в употребата на почвата и морето, прекомерна експлоатация, изменение на климата, замърсяване и инвазивни чужди видове - причиняват бързото изчезване на природата. Виждаме промени в нашето ежедневие: бетонни блокове се издигат в зелени площи, дивата природа изчезва пред очите ни и повече видове са застрашени от изчезване, отколкото в който и да е момент от човешката история. През последните четири десетилетия популациите на дивата природа в света са намалели с 60% поради човешката дейност. Почти три четвърти от земната повърхност е променена, притискайки природата във все по-намаляващ ъгъл на земното кълбо.

Действията на ЕС в тази насока са свързани с приемането на Глобална рамка за биологичното разнообразие след 2020 г., чиято цел е да гарантира, че биологичното разнообразие на Европа се възстановява до 2030 г. в полза на хората, планетата, климата и икономиката.

Настоящата стратегия, приета в разгара на пандемията COVID-19, също ще бъде от основно значение за плана за възстановяване на ЕС. От жизненоважно значение е да се предотврати и развие устойчивост към бъдещи епидемични огнища на болести по животните и да се осигурят незабавни възможности за бизнес и инвестиции за възстановяване на икономиката на ЕС.

Всички нови инициативи и предложения ще бъдат подкрепени от инструменти на Комисията за по-добро регулиране. Оценка на въздействието, основани на обществени консултации, както и оценка на въздействието върху околната среда, социалното и икономическото развитие, ще помогнат да се гарантира, че всички инициативи постигат целите си по най-ефективния и най-малко обременяващ начин и спазват зелената клетва „да не се вреди“.

ЗАЩИТА И ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ НА ПРИРОДАТА В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

ЕС има правна рамка, стратегии и планове за действие за опазване на природата и възстановяване на местообитанията и видовете. Липсва обаче защита, възстановяването е малко, а прилагането е неадекватно.

Опазването и възстановяването на природата трябва да бъдат засилени, за да може биоразнообразието да се възстанови до 2030 г. Това трябва да стане чрез подобряване и разширяване на мрежата от защитени територии и чрез разработване на амбициозен план за възстановяване на природата на ЕС.

Съгласувана мрежа от защитени зони

Биоразнообразието се представя по-добре в защитени зони. Съществуващата мрежа от законно защитени зони, включително тези под строга защита, обаче не е достатъчно обширна, за да защити биологичното разнообразие. Разширяването на защитените територии също е икономическа необходимост. Изследванията на морските системи изчисляват, че всяко евро, инвестирано в защитени морски зони, ще донесе възвръщаемост от поне 3 EUR.

Съответно, държавите-членки ще отговарят за определянето на допълнителни защитени и строго защитени зони. Обозначенията трябва или да допринесат за завършването на мрежата Natura 2000, или да бъдат направени в контекста на националните системи за защита. Всички защитени зони трябва да имат ясно определени цели и мерки за опазване.

Защита на природата: ключови ангажименти до 2030 г.

1. Правна защита на най-малко 30% от територията на ЕС и 30% от морската зона на ЕС и интегриране на екологични коридори в рамките на истинска трансевропейска природна мрежа.
2. Строга защита на най-малко една трета от защитените територии на ЕС, включително всички останали първични и стари гори в ЕС.

3. Ефективно управление на всички защитени територии, с поставени ясни цели и мерки за опазване и подходящ мониторинг.

План за възстановяване на природата на ЕС: Възстановяване на сухоземни и морски екосистеми

Защитата на природата, която имаме, няма да бъде достатъчна, за да върнем природата в живота ни. За да се обърне загубата на биологично разнообразие, хората трябва да бъдат по-амбициозни относно възстановяването на природата. С новия план за възстановяване на природата на ЕС Европа ще поеме водещата роля.

Проектът ще спомогне за подобряване на състоянието на съществуващите и новите защитени територии и ще възстанови разнообразието и устойчивостта на природата във всички ландшафти и екосистеми. Това означава да се намали натискът върху местообитанията и видовете и да се гарантира, че всички видове използване на екосистемите са устойчиви. Това също така означава подпомагане на възстановяването на природата, ограничаване на запечатването на почвата и безразсъдното разрастване на градовете, като същевременно се борим със замърсяването и инвазивните чужди видове. Планът ще създаде работни места, хармонично ще съчетае икономическите дейности с развитието на природата и ще спомогне за осигуряване на дългосрочната производителност и стойност на нашия природен капитал.

Укрепване на правната рамка на ЕС за възстановяване на природата

Възстановяването на природата вече е - отчасти - изискване за държавите-членки в съществуващото законодателство на ЕС. Значителните пропуски в прилагането и регулаторните пропуски обаче пречат на напредъка. За да се гарантира, че възстановяването на сушата и морето укрепва устойчивостта на ЕС и спомага за смекчаване и адаптиране към изменението на климата като

ключова природосъобразна стратегия, тази стратегия предлага две линии на действие:

- Първо, и след оценка на въздействието, Комисията ще представи предложение за правно обвързващи цели за възстановяване на природата в ЕС през 2021 г. за възстановяване на деградирани екосистеми, особено тези с най-голям потенциал за улавяне и съхранение на въглерод, и за предотвратяване на и намаляване на последиците от природни бедствия.
- Комисията ще поиска от държавите-членки да увеличат нивото на прилагане на съществуващото законодателство в рамките на ясни срокове и ще им предостави съответна подкрепа. По-специално, той ще призове държавите-членки да гарантират, че тенденциите за опазване и състоянието на всички защитени местообитания и видове няма да се влошат до 2030 г. Освен това държавите-членки трябва да гарантират, че поне 30% от видовете и местообитанията, които понастоящем не са в благоприятно състояние, попадат в тази категория или показват силна положителна тенденция. През 2020 г. Комисията и Европейската агенция за околна среда ще предоставят насоки на държавите-членки за това как да подбират и определят приоритетите на видовете и местообитанията.

Възстановяване на природата в земеделските райони

Като пазители на нашата земя, фермерите играят жизненоважна роля в опазването на биологичното разнообразие. Те са първите, които усещат въздействието на загубата на биологично разнообразие, но също и сред първите, които се радват на ползите от възстановяването на биологичното разнообразие. Биоразнообразието им позволява да ни предоставят безопасни, устойчиви, хранителни и достъпни храни и им осигурява доходите, необходими за процъфтяването и растежа им. Европейските фермери са съществена част от бъдещето на ЕС и трябва да продължат да бъдат социалният и икономически център на много общности в целия Съюз.

В същото време някои земеделски практики са основна причина за загубата на биологично разнообразие. Ето защо е важно фермерите да получат подкрепа и да бъдат мотивирани да преминат към напълно устойчиви практики. Подобряването на състоянието и разнообразието на селскостопанските екосистеми ще повиши устойчивостта на сектора към изменението на климата, рисковете за околната среда и социално - икономическите шокове, като същевременно създаде нови работни места, например в областта на биологичното земеделие, селския туризъм или развлеченията.

Агроекологията може да осигури здравословна храна, като същевременно поддържа производителността, да увеличи плодородието на почвата и биологичното разнообразие и да намали отпечатъка от производството на храни. Биологичното земеделие има голям потенциал както за фермерите, така и за потребителите. Секторът създава работни места и привлича млади фермери. Биологичното земеделие също осигурява 10-20% повече работни места на хектар в сравнение с конвенционалните ферми и създава добавена стойност за селскостопанските продукти. За да се използва пълноценно този потенциал, най-малко 25% от земеделските площи на ЕС трябва да бъдат органично отглеждани до 2030 г.

Приемането на мерки за подпомагане на агролесовъдството в контекста на развитието на селските райони също трябва да се увеличи, тъй като има голям потенциал за предоставяне на множество ползи за биологичното разнообразие, хората и климата.

Решаване на проблема с отнемането на земя и възстановяване на почвените екосистеми

Почвата е една от най-сложните екосистеми, а в ЕС деградацията на почвата има значителни екологични и икономически последици. Лошото управление на земите, като обезлесяване, прекомерна паша, неустойчиви земеделски и горски практики, строителни дейности и запечатване на земи са сред основните причини за тази ситуация. За да се обърне внимание на тези въпроси по

изчерпателен начин и да спомогне за изпълнение на ангажиментите на ЕС и на международното равнище относно неутралността на деградацията на земята, Комисията ще актуализира тематичната стратегия на ЕС за почвата през 2021 г. Тези въпроси ще бъдат разгледани и в плана за действие за нулево замърсяване на въздуха , вода и почва, които ще бъдат одобрени от Комисията през 2021 г.

Увеличаване на количеството гори и подобряване на тяхното здраве и устойчивост

Горите са от голямо значение за биологичното разнообразие, климата и регулирането на водите, осигуряването на храна, лекарства и материали, улавянето и съхранението на въглероден диоксид, стабилизирането на почвата и пречистването на въздуха и водата. В допълнение към стриктната защита на всички останали първични и старорастящи гори в ЕС, ЕС трябва да увеличи количеството, качеството и устойчивостта на своите гори, по-специално срещу пожари, суши, вредители, болести и други заплахи, които могат да се увеличат с изменението на климата. За да се запази тяхната функция както за биологичното разнообразие, така и за климата, всички гори трябва да се поддържат в добро здраве.

За тази цел Комисията ще предложи специфична стратегия на ЕС за горите през 2021 г. в съответствие с нашите по-широки амбиции за биологично разнообразие и климатична неутралност. Той ще включва пътна карта за засаждане на поне 3 милиарда допълнителни дървета в ЕС до 2030 г. при пълно зачитане на екологичните принципи. Това ще създаде значителни възможности за заетост, свързани със събиране и отглеждане на семена, засаждане на разсад и осигуряване на техния растеж.

Възстановяване на доброто състояние на околната среда на морските екосистеми

Възстановените и добре защитени морски екосистеми имат значителни ползи за здравето и носят социални и икономически ползи за крайбрежните

общности и ЕС като цяло. Прилагането на подход за управление на екосистемите в съответствие със законодателството на ЕС ще намали отрицателното въздействие на риболова, минното дело и други човешки дейности, особено върху уязвимите видове морско дъно и местообитания. За да подкрепи тази цел, морското пространствено планиране, което ще бъде приложено от държавите-членки през 2021 г., трябва да има за цел да обхване всички морски сектори и дейности, както и мерките за управление на опазването на зоните. Комисията също така ще предложи нов план за действие за опазване на рибните ресурси и защита на морските екосистеми до 2021 г.

Екологична ориентация на градските и крайградските зони

Градските зелени площи, от паркове и градини до зелени покриви и градски ферми, осигуряват широк спектър от ползи за хората, в т.ч. бизнес възможности. За да възстанови природата в градовете и да възнагради действията на общността, Комисията призовава европейските градове с население най-малко 20 000 да разработят амбициозни планове за градска екоориентация до края на 2021 г. Тези планове трябва да включват мерки за създаване на биоразнообразни и достъпни градски гори, паркове и градини, градски ферми, зелени покриви и стени, дървесни линии, градски поляни и градски живи плетове.

ПОДПОМАГАНЕ НА ТРАНСФОРМАЦИОННАТА ПРОМЯНА

Нова рамка за управление

Комисията ще приложи механизъм за наблюдение и преглед. Това ще включва ясен набор от договорени показатели и ще позволи редовна оценка на напредъка и коригиращи действия, ако е необходимо. Този механизъм ще подпомогне мониторинга на изпълнението на екологичната политика и ще допринесе за процеса на европейския семестър.

Новата рамка за управление ще осигури съвместна отговорност от всички заинтересовани страни за изпълнение на ангажиментите на ЕС за биологичното

разнообразие. Той ще подкрепя изграждането на административен капацитет, прозрачността, диалога със заинтересованите страни и управлението на участието на различни нива.

Засилване на прилагането и прилагането на законодателството на ЕС в областта на околната среда

През последните 30 години ЕС въведе солидна правна рамка за защита и възстановяване на естествения си капитал. Последните оценки обаче показват, че макар законодателството да е подходящо по предназначение, прилагането на място изостава. Това има драматични последици за биологичното разнообразие и води до значителни икономически разходи. Следователно пълното прилагане и прилагане на законодателството на ЕС в областта на околната среда е в основата на тази стратегия, която трябва да даде приоритет на политическата подкрепа и финансовите и човешките ресурси.

По-нататъшно развитие на интегриран подход за обществото като цяло

Предприемачество за биологично разнообразие

Чрез съществуващите платформи Комисията ще допринесе за създаването на европейско движение за предприемачество за биологично разнообразие, черпейки вдъхновение от скорошни инициативи и превръщайки го в неразделна част от Европейския пакт за климата. Специално внимание ще бъде обърнато на мерки, насочени към мотивиране и премахване на бариерите пред приемането на природни решения, тъй като те могат да доведат до значителни възможности за бизнес и заетост в различни сектори и са ключът към иновациите за икономически или природен социален социален нужди.

Инвестиции, ценообразуване и данъчно облагане

В рамките на InvestEU ще бъде създадена специална инициатива за естествения капитал и кръговата икономика с цел инвестиране на поне 10 милиарда евро през следващите 10 години въз основа на смесено публично / частно финансиране. Природата и биологичното разнообразие също са приоритет на

инвестиционния план в рамките на европейския Зелен договор. За да улесни освобождаването на необходимите инвестиции, ЕС трябва да осигури дългосрочна сигурност на инвеститорите и да помогне за интегрирането на устойчивостта във финансовата система.

Комисията ще насърчава допълнителни данъчни системи и ценообразуване, които ще отразяват реалните разходи, включително загубата на биологично разнообразие. Тази инициатива трябва да насърчи промените в националните фискални системи за прехвърляне на данъчната тежест от труда към замърсяване, към недооценени ресурси и други външни фактори на околната среда. Трябва да се прилагат принципите "потребителят плаща" и "замърсителят плаща", за да се предотврати и коригира влошаването на околната среда.

Измерване и интегриране на стойността на природата

Въпросите, свързани с биологичното разнообразие, трябва да бъдат по-добре интегрирани в процесите на вземане на обществени и бизнес решения на всички нива. През 2021 г., възползвайки се от съществуващата работа, Комисията ще разработи методи, критерии и стандарти за описване на ключовите характеристики на биологичното разнообразие, неговите услуги, неговите ценности и устойчивото му използване.

Те ще включват измерване на отпечатъка върху околната среда на продукти и организми в околната среда, включително чрез подходи за жизнения цикъл и отчитане на физическия капитал. В този контекст Комисията ще подкрепи създаването на международна инициатива за отчитане на физическия капитал.

Подобряване на знанията, образованието и уменията

През новия период изграждането на умения ще играе ключова роля в прехода към зелена икономика и в борбата срещу загубата на биологично разнообразие, с акцент върху обучението и преквалификацията на работната сила в широк кръг от сектори.

Бъдещата програма „Хоризонт Европа“ ще включва дългосрочна стратегическа програма за изследване на биологичното разнообразие, както и научен политически механизъм за базирани на научни изследвания възможности за постепенно и стабилно увеличаване на изпълнението на ангажиментите за биологичното разнообразие, с увеличено финансиране. Мандатите на Horizon Europe ще допринесат значително за преодоляване на пропуските в знанията и намиране на решения за подобряване на здравето на екосистемите и техния принос за човешкото здраве.

В същото време Комисията ще насърчава и улеснява партньорствата, включително конкретно партньорство за биологичното разнообразие, за да обвърже науката, политиката и практиката и да приложи природни решения на практика. През 2020 г. Комисията ще създаде нов Център за знания за биологичното разнообразие в тясно сътрудничество с Европейската агенция за околната среда. Центърът ще: (i) ще наблюдава и оценява напредъка на ЕС и неговите партньори, включително при прилагането на международни инструменти, свързани с биологичното разнообразие; (ii) засилване на сътрудничеството и партньорството, *inter alia*, между своите учени по изменението на климата и биологичното разнообразие; и (iii) подкрепя разработването на политика. Освен това Комисията ще увеличи подкрепата си за междуправителствената научно-политическа платформа за биологичното разнообразие и екосистемните услуги.

Тема 3 Как да правим екологичен бизнес – примери за успех

Цели

Целта на този модул за обучение е да информира и обясни на обучаемите стъпките, които една компания трябва да предприеме, за да бъде класифицирана като екологична. Той също така представя успешни примери за компании, които са развили тази философия в производствения си процес. Накрая ще бъдат представени предимствата, които една компания ще има от превръщането ѝ в екологична.

Очаквани резултати

Upon completion of the training module the trainees will be able to know:

След завършване на модула за обучение обучаемите ще знаят:

- Как да направим своя бизнес екологичен
- Кои добре познати компании са екологични
- Какви са ползите за един бизнес да стане екологичен

Ключови думи:

- Екологичен

Част 3.1. Стъпки за създаване на екологичен бизнес

Има много стъпки, които могат да бъдат предприети, за да се направи бизнес екологичен. Независимо дали вашият бизнес е малък или голям, има стъпки, които можете да предприемете незабавно, за да намалите въздействието си върху околната среда. Вижте по-долу начините да направите бизнеса си по-екологичен.

1 - Преминете към офис консумативи за многократна употреба

Ограничете отпадъците от хартия, като замените преносимите компютри с настолни компютри, таблети или лаптопи с мини сухи гуми. Воденето на бележки онлайн е друга екологична опция.

Назначете някой да наблюдава статичния шкаф, за да помогне на офиса да стане зелен. Ако имате някой, който да обърне внимание на това какви продукти се използват и губят най-много, може да е по-лесно да идентифицирате допълнителните промени, които можете да направите.

2 - Практикувайте екологични бизнес съвети за екологични поръчки

Един от най-лесните начини за намаляване на въздействието на вашия бизнес върху околната среда е практикуването на зелени обществени поръчки. Погледнете вашите доставчици и потърсете доставчици, които предоставят продукти, които са произведени по устойчив начин.

Избягвайте доставчици, които използват прекомерна опаковка. Уверете се, че консумативите не съдържат токсични вещества, които са вредни за околната среда, и купувайте само материали, които могат да бъдат рециклирани или използвани повторно.

3 - Изберете Зелен уеб хостинг

Избирайки екологичен уеб хостинг, можете да се уверите, че поне част от енергията, необходима за хранване на вашия сайт, идва от възобновяем енергиен източник. Това е много по-екологично и много достъпно.

4 - Намалете консумацията на енергия

Има безброй начини за намаляване на консумацията на енергия в офиси и други работни места. Можете да замените крушките с нажежаема жичка с LED крушки и светлини. Ако е възможно, опитайте се да работите във вашия офис, като използвате алтернативни източници на енергия. Вятърът, слънчевата и геотермалната енергия са жизнеспособни възможности.

5 - Направете рециклирането приоритет

Започнете, като обръщате голямо внимание на видовете неща, които изхвърляте. Възможно е вашият офис да генерира повече рециклируеми отпадъци, отколкото предполагате. Хартиените продукти, картонените опаковки, бутилките за напитки и т.н. са все елементи, които очевидно могат да се рециклират.

Част 3.2. Примери за екологичен бизнес

Тъй като изменението на климата е нарастващ проблем и Денят на Земята е много близо, никога не е имало по-важно време да осъзнаем колективно как въздействаме на планетата - като индивиди, компании и предприятия.

Това бързо се осъзна от някои бизнесмени. Един от тях е Илон Мъск. Той е един от най-успешните предприемачи в света. Той прави милиарди долари на всеки две минути почти изключително чрез зелени компании като Tesla и SolarCity. Сега други компании започват да следват неговия пример.

Нека да разгледаме екологично чисти марки, които влияят положително на нашата планета и имат огромен търговски успех в процеса.

1) Apple

Когато чуете думите „екологично чисти“, първото нещо, което ви идва на ум, не е най-голямата технологична компания в света.



През 2015 г. Apple подписа сделка за близо 1 милиард долара с First Solar, най-голямата компания за слънчеви ферми в САЩ. Използвайки тяхната технология, Apple захранва всички свои калифорнийски магазини, офиси, центрове за данни и централи със слънчева енергия, което го прави най-голямата сделка за слънчево захранване за компания с идеална цел в историята.

Apple също се фокусира върху устойчивостта на своите продукти и опаковки. Програмата Apple Renew насърчава рециклирането на стари или използвани устройства на Apple и 99% от опаковъчната хартия е рециклирана или устойчива.

Сделката с First Solar беше чудесна новина и повечето компании биха почувствали необходимостта да променят своя уебсайт, дизайн и марка, за да го покажат. Но не и Apple. Те знаят кои са - много уважавана технологична компания с елегантен, минималистичен дизайн - и ще останат такива, независимо колко екологично съзнателни.



Новият кампус на Apple от слънчева енергия в Купертино. Чрез Apple

Как можеш да бъдеш като Apple

Няма правило, което да казва, че вашите екологични практики трябва да бъдат на преден план. Не забравяйте, че не трябва да ставате екологично чисти, само за да бъдете забелязани. Бъдете „зелени“, за да опазвате околната среда. Каквото и да е вашият бизнес, не се притеснявайте от това, което другите ще мислят за вас като „зелен“. Просто го направете.

2) IKEA

IKEA инвестира в устойчивост през своите бизнес дейности, включително това, което клиентите могат и не могат да видят. Веригата за доставки на шведския производител на мебели използва 50% устойчиво дърво, а памукът, използван в мебелите, идва 100% от ферми, които отговарят на стандартите за по-добър памук, които изискват намалено използване на вода и енергия, както и намалено използване на торове и пестициди.

Можете да видите и техния ангажимент за устойчивост в магазините.



IKEA разполага с над 700 000 слънчеви панела, които поддържат магазините си и възнамерява да започне да ги продава на клиенти във Великобритания. През 2012 г. IKEA обяви целта си да използва 100% възобновяеми енергийни ресурси до 2020 г., но само четири години по-късно реши да стане износител на чиста енергия в същото време.

3) Unilever

Unilever направи много повече от просто зелени инвестиции. Той направи устойчивостта част от своята корпоративна идентичност. Планът на компанията за устойчив живот определя цели за снабдяване, верига на доставки и производство за всичко, от енергията и използването на вода до лечението на доставчици и общности, където те работят.



Когато беше приет за първи път през 2010 г., главният изпълнителен директор Пол Полман заяви, че иска да удвои бизнеса на компанията, като същевременно намалява наполовина въздействието върху околната среда само за 10 години. Направени са големи стъпки: три четвърти от неопасните отпадъци на Unilever не отиват на сметища, а делът на доставчиците на селскостопански продукти, използващи устойчиви практики, се е утроил. Организацията на обединените нации награди изпълнителния директор на компанията с Шампионите на Земята през 2015 г. за усилията му да постигне тази цел.

4) Panasonic

Panasonic не получава толкова публични отличия, колкото много компании (нещо, което Interbrand, което класира компаниите по устойчивост, нарича

"пропуск"), но постоянно печели високи оценки от експерти. Подобно на много компании в този списък, Panasonic има амбициозни енергийни цели както по отношение на ефективността, така и по отношение на възобновяемата енергия, а също така се фокусира върху производството на екологични продукти.



Това, което ги отличава, е начинът, по който са включили устойчивостта в ежедневието си. Компанията премести седалището си в сертифицирана по LEED сграда, умишлен ход за премахване на необходимостта служителите да шофират на работа и да намалят въглеродния си отпечатък. Те също така работят с няколко компании за стартиране на изложение за устойчив интелигентен град в Япония, фокусирано върху устойчивостта.

5) IBM

IBM беше поредният ранен предприемач на устойчив и екологичен бизнес. Корпоративната социална отговорност и управлението на околната среда са част от мисията на компанията от 60-те години на миналия век. Първият му доклад за устойчивост е публикуван през 1990 г. и центровете за данни са получили награди от Европейската комисия за дългогодишните си успехи в енергийната ефективност.



Днес усилията на IBM включват интелигентни сгради, които намаляват търсенето на ресурси, зелени обществени поръчки, управление на водните ресурси и други за един наистина всеобхватен подход.

6) Adobe

Adobe Systems беше най-зелената ИТ компания в класацията на Newsweek за 2014 г., заслужено отличие. Компанията вече е постигнала някои впечатляващи постижения, включително получаване на LEED сертификат за повече от 70 процента от работните си пространства, включително реставрация на историческа сграда в Сан Франциско.



Той също така има амбициозни цели - включително достигане до нулево нулево потребление на енергия и намаляване на опаковката, като опаковката е източник на ресурси и допринася за замърсяването с пластмаса. Adobe беше и корпоративен лидер в намаляването на използването на вода, за да отговори на историческата суша в Калифорния, дори след като вече беше намалил

използването на вода с повече от 60% от 2000 г. насам, като средства като инсталиране на екологично чисти тела и озеленяване с местни растения.

7) Nike

Nike не винаги е имал звезден рекорд по отношение на корпоративната устойчивост, но те направиха много промени, които носят много добри резултати. През 2015 г. Nike оглави класацията на Morgan Stanley за най-устойчивите марки дрехи и обувки. Ключът към техния успех е надеждното разкриване на компанията относно нейната верига на доставки и производствени практики. Те също улесняват дизайнерите да правят екологичен избор с приложение, което ви помага да сравнявате отпечатъка върху околната среда на различни тъкани.



Компанията също използва рециклирани материали след консумацията в някои от своите продукти, включително фланелките си за Световната купа 2011. Nike също така преработи своите кутии, за да намали опаковките, ангажиран с елиминирането на химически зауствания, инвестиран в енергийна ефективност във фабриките си и др. Nike си партнира също с НАСА и други правителствени агенции, за да предизвика иновации в химията, за да екологизира преработката на суровини в стоки.

Част 3.3. Ползите за бизнеса

От търговци на дребно до производители, от финансови и високотехнологични компании, повечето компании вече могат да се насладят на изобилните финансови награди, които водят бизнеса им в екологична посока.

Вашата компания може да се възползва от освобождаване от данъци, държавни субсидии, спестявания от екологични практики и повишена популярност и търсене чрез поведението ви като екологична компания. Така че, независимо дали предлагате застрахователни или технологични услуги, или управлявате ресторант или бизнес за химическо чистене, екологичните бизнес практики са икономически ефективни, интелигентни и отговорни бизнес цели.

Потребителите все повече изискват природни продукти и социална отговорност от доставчиците и търговците на дребно чрез устойчивост и зелени практики. Най-важното е, че мнозина са готови да платят повече за тези ценности и изисквания. Глобалното онлайн проучване на Nielsen тази година установи, че 66% от анкетираните в цял свят се ангажират с екологични продукти, услуги и бизнес. Следните зелени фактори бяха посочени като първите осем решаващи фактора:

Продукти от натурални, пресни, органични съставки

Екологична марка

Марка, призната за своята социална стойност

Екологична опаковка

Реклами, които подчертават връзката на екологичните и социалните ползи с марката

ДАНЪЧНИ ПОЛЗИ И ДРУГИ ФИНАНСОВИ СТИМУЛИ

Екологичната осведоменост непрекъснато се повишава в Европа, както за компаниите, така и за гражданите.

За много бизнеси и граждани това отношение към околната среда по някакъв начин е изключено от действията, въпреки че повечето хора вярват, че могат и трябва да направят повече. Икономиката на Европейския съюз се състои почти изцяло от малки и средни предприятия (МСП), около 20 милиона. Те създават най-голямата заетост в Европа и голяма част от БВП на ЕС. Въпреки че техните индивидуални въздействия върху околната среда са малки, кумулативното им въздействие е значително. В действието им в околната среда (или не) може ли да се измери истинското зелено съзнание, а не в признаването им, че има проблем.

Това трябва да се промени. За щастие, предприятията в Европа са изправени пред изобилие от „екологични оферти“, които осигуряват график и решения за намаляване на потреблението на енергия, отпадъците от материали, използването на вода и усилията за рециклиране. Мерки за най-добри екологични практики могат да бъдат намерени онлайн само с няколко щраквания. Малките и големите компании от различни сектори също имат достъп до много възможности за обучение, семинари, етикети, услуги и продукти, за да направят процеса на производство и потребление наистина „зелен“.

Независимо дали става въпрос за фондове за екоинновации и уъркшопи за изграждане на капацитет, предлагани от публични органи, публични или частни организации, или услуги, предоставяни от асоциации, компаниите могат да поискат зелена подкрепа в повечето държави-членки на ЕС при ниски входни разходи. Малкият бизнес също може да разшири своите предложения с екологични продукти и услуги, докато по-големите компании могат да изградят нови пазари с рентабилни ресурси, екологично проектирани продукти и т.н.

Защо бизнесът трябва да стане зелен?

Ако не сте убедени в социално-екологичната отговорност, която трябва да поеме вашият бизнес, може да сте по-възприемчиви към ползите от това да имате екологично отношение с мерки за ефективност на ресурсите, зелени продукти и услуги и кръгова икономика.

Схемата за екоуправление и одит (EMAS) се отнася до всички положителни резултати от всяка малка и голяма организация, сертифицирана по EMAS, чрез одитирани екологични декларации. “Зеленото” става все по-привлекателно като бизнес стратегия. Много проучвания показват, че компаниите, ангажирани с устойчивостта, се представят финансово по-добре от своите конкуренти.

На ниво ЕС много етикети удостоверяват, че даден продукт или услуга са зелени. Сред тях екомаркировката на ЕС насърчава върховите постижения в индустрията за етикети. С 40 000 продукта и услуги, от детско облекло до електроника, този етикет помага на компаниите и потребителите да се ориентират в зеления лабиринт. Това е надежден етикет, който идентифицира продукти и услуги с намалено въздействие върху околната среда.

Признавайки, че бизнесът, правителствата и потребителите не се движат достатъчно бързо, за да защитят околната среда, бързо се появява нов икономически модел: кръгова икономика. В кръговата икономика стойността на продуктите и материалите се поддържа в системата, доколкото е възможно. Използването на отпадъци и ресурси е сведено до минимум и когато даден продукт достигне края на живота си, той се използва отново, за да създаде допълнителна стойност.

Това означава местни работни места, местни продукти и местни ползи в една глобализирана икономика. Този нов модел ще засегне няколко бизнеса, като най-новото законодателство на ЕС, което планира да забрани пластмасите за еднократна употреба до 2021 г. След това хранителната верига ще последва, заедно със строителния сектор, продукти на основата на биологични продукти и, разбира се, критични суровини .

Както е известно, енергийният сектор е глобалният стратегически стълб на развитие, който засяга предимно гръцката икономика, докато в същото време е най-силният сектор с най-голямо, често неблагоприятно въздействие върху природните и културните ресурси, на които се основава туризмът .

Следователно значението на енергийните и екологичните проблеми на национално и международно ниво е много високо и е известно като New Energy Finance (Bloomberg, 2006).

Ежедневно се потвърждава, че „зеленият растеж“, който се основава на устойчиви ресурси, е чудесна възможност за бъдещето на нашата страна. В крайна сметка това е ясна и постижима национална цел и по-актуална от всякога днес и ние сме призовани да се изправим пред две ключови предизвикателства: преодоляване на хватката на международната икономическа криза и ефективно справяне с екологичните проблеми (особено по отношение на климата промяна) до степен, до която се отнасят до нашата страна. Вече в много страни по света, както и в Гърция, новата екологична икономика (ВЕИ, рециклиране, повторно използване на ресурси и др.) Започна да дава плодове. Той създава възможности за инвестиции в много сектори, особено в туризма, което е най-сравнителното и конкурентно предимство на гръцката икономика, като същевременно укрепва цялостната икономическа дейност и допринася за създаването на нови работни места (основни и настоящи проблеми на националната ни икономика).

Ако след всичко това все още не сте убедени, че бизнесът ви трябва да стане екологичен, внимавайте: вашите конкуренти ще направят точно това.



Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие и от националните фондове на страните, участващи в Програмата за сътрудничество Interreg V-A „Гърция-България 2014-2020“.